

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 15 | EDIÇÃO 633

★ JORNAL DA ACIL ★

2 a 15 de Março de 2020 • Limeira-SP

PRÓXIMOS EVENTOS NA ACIL



05
MAR

PAPO DE BOLSA
EM COMEMORAÇÃO AO
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

16
MAR

ANIVERSÁRIO DO CME
MARKETING DE B.A.T.O.M.

19
MAR

DESCOMPLIQUE
VANTAGENS DE SER FORMALIZADO

23
MAR

SUPER MEI
PRIMEIROS PASSOS

24
MAR

TESOURO EM VENDAS
ATINJA OS MELHORES RESULTADOS

24
MAR

RODADA DE NEGÓCIOS
AMPLIE SUAS REDES DE CONTATOS

30
MAR

DESCOMPLIQUE
PLANEJAMENTO FINANCEIRO

O poder da mulher empreendedora!

O Conselho da Mulher Empreendedora (CME) irá comemorar 16 anos de atividade no dia 16 de março, às 19h, na sede da ACIL, onde a empresária Fádua Sleiman apresentará a palestra “Marketing de B.A.T.O.M.”. E em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, três membros do Conselho foram convidadas para comentarem a relação entre a mulher e o empreendedorismo.

pág. 5



DIVULGAÇÃO

Empresários poderão participar da Rodada de Negócios da ACIL



DIVULGAÇÃO

Dia 24 de março, a ACIL com apoio do seu Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE), irá promover uma Rodada de Negócios para empresários limeirenses. A rodada terá início às 8h, seguido de coffee às 9h para que os participantes possam praticar o networking e assim estreitem ainda mais os contatos profissionais.

pág. 6

Você conhece o Clube de Benefícios da ACIL?

pág. 7

Como destacar o seu negócio no Instagram em 2020

pág. 7



Certificação é na Associação!

Adquira seu Certificado Digital da **Certisign**, a única que garante **benefícios exclusivos!**



Praticidade no
atendimento



Sócios da ACIL
têm descontos



Assinaturas de
documentos
sem burocracia



Convênio com
contadores

FAÇA SEU AGENDAMENTO NA AR ACIL LIMEIRA

Rua Santa Cruz, 647 - Centro - Limeira/SP | 19 3404.4907 | www.acillimeira.com.br

EDITORIAL

Mulher do futuro e a inteligência artificial

Pois é, ele chegou, o tão esperado e às vezes temido Futuro. A era dos robôs, e como sobreviver a eles? A um futuro onde o mercado se reinventa diariamente, que exige qualificação e alta performance?

Pesquisas mostram que pelo menos 65% das crianças da escola média irão trabalhar numa profissão que ainda não existe, nesta era digital onde todas as respostas estão a apenas um click da internet, e que em 2045 um único computador será mais inteligente do que toda humanidade.

Diante deste cenário nós mulheres seremos a salvação da humanidade, pois nada, nenhum robô substituirá os sentimentos, a intuição e o amor, que é esta capacidade de sentir, de ser resiliente e ter sororidade com o próximo, que foi ricamente desenvolvida há séculos, durante toda nossa história.

Fomos submetidas a condições inferiores e isso nos fez forte. Aprendemos a arte maravilhosa da doçura, da fé, da mãe e da sobrevivência em qualquer situação, e com isso o poder de envolver a todos, homens, mulheres, crianças e tudo que vive sobre o planeta terra.

Somos sim as salvadoras, as “supermulheres” do futuro, indiferente do grau de estudo ou raça, idade ou etnia e sim, estamos aqui, não para mudar o mundo que nos espera e sim para melhorá-lo.



Rosilene Luck
Superintendente do CME

VAI COMPRAR?

Acompanhe a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Bolsa Térmica (37,48%)

Valor: R\$ 90,00

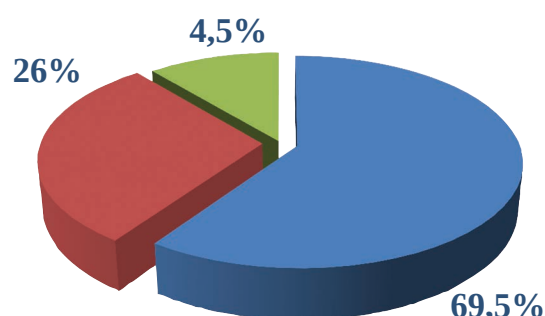
Imposto: R\$ 33,73

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

MEI ACIL

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



O NOVO SERVIÇO DA ACIL AUXILIA O MICROEMPREENDEDOR EM TODAS AS ETAPAS DA GESTÃO DO SEU NEGÓCIO.

- ABERTURA
- ALTERAÇÃO DE DADOS
- ORIENTAÇÕES
- CAPACITAÇÕES
- RODADAS DE NEGÓCIOS
- ENCONTROS DE NETWORK
- MENSALIDADE DIFERENCIADA
- CLUBE DE BENEFÍCIOS

Informações: ☎ 19 3404.4900

📱 @acillimeira 🌐 www.acillimeira.com.br

Rua Santa Cruz, 647 - Centro - Limeira/SP

Apoio:



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima †
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy

José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl
Wilson Antikeira Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella

Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora e Diagramadora
Leonardo Bardini: Jornalista e Diagramador



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

OF Arquitetura e Engenharia traz trabalhos unificados como garantia de qualidade



DIVULGAÇÃO

A OF Arquitetura e Engenharia traz a união de todos os serviços essenciais para a construção ou reforma de empresas e residências, entregando o imóvel pronto para utilização

Realizar a construção “do zero” pode ser algo extremamente trabalhoso, e que exige cuidado. É pre-

ciso saber escolher os profissionais com quem irá trabalhar, desde a fundação até o acabamento, pois

todos eles precisam estar em sintonia para entregar o trabalho finalizado com qualidade e dentro das expectativas cabíveis.

A OF Arquitetura e Engenharia traz a união de todos os serviços essenciais para a construção ou reforma de empresas e residências. A prestadora realiza o acompanhamento da obra através do sistema “turn key”, onde a construção é entregue para o cliente pronta para utilização.

Com uma confiável rede de parceiros e fornecedores de materiais de construção de Limeira e região, a empresa realiza a elaboração de projetos (arquitetônicos, hidráulicos, elétricos e estruturais), além

da criação de plantas e de sua aprovação junto aos principais órgãos e fiscalizadores como a Prefeitura, Bombeiros, CETESB, Receita Federal e Cartório (Averbação e Retificação de Área) entre outros. Através do perfil @engenhariaof no Facebook e do @of.arquitetura_engenharia, é possível conferir alguns dos grandes projetos realizados pela empresa.

A unificação destes trabalhos eleva a qualidade dos projetos, pois todos os processos são realizados através de uma única empresa especializada, entregando um produto final de excelência. Com maior concentração em Limeira, também são atendi-

dos clientes em Cordeirópolis, Iracemápolis e Piracicaba.

“Venham nos conhecer, tomar um café conosco e conferir mais sobre nossos serviços e produtos. A equipe OF está preparada para proporcionar um momento especial de atendimento”, convidam os sócio proprietários. A sede da OF Arquitetura e Engenharia fica na Rua Santa Terezinha, 54-A, Centro. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h.

Mais informações pelos telefones (19) 3441-3306 e 3442-7042. Responsáveis: Ramon B. Ferraz (Arquiteto e Urbanista); Lucas Oliveira (Diretor de Processos) e Philippe B. Forti (Engenheiro Civil).

Elegância e qualidade para sua festa com Zanetti Locações de Utensílios

Realizar uma festa ou evento social exige organização e planejamento para que tudo saia de acordo com o que foi idealizado. É possível montar um checklist com todos os itens necessários para a realização do evento, e principalmente não podem faltar os utensílios e peças como pratos e talheres, que podem ser locados por demanda.

A Zanetti Locações de Utensílios para Festas é uma empresa especializada na locação de pratos, talheres, sousplats, taças, réchauds, bandejas, molheiras, jarras e outras peças. São itens de altíssima qualidade e de grandes marcas como Germer, Orcil, Plaza, Hercules, Tramontina, Gourmet Mix, Nadir Figueiredo etc.

O atendimento é outro diferencial da locadora, que entrega todos os materiais limpos, esterilizados, plastificados em caixas fechadas e livres de poeira. E no caso de perdas ou danos o valor cobrado é exclusivamente da reposição, garantindo mais transparência entre a empresa e os seus clientes.

A sede é em Limeira, na Rua Percio Machado Gomes, 143, no Jardim Anhanguera, porém também atende cidades da região. “Conforme demanda de nossos clientes, estamos constantemente investindo em novos itens para atender melhor a necessidade de seus eventos”, destaca Antônio Luis Zanetti, que é o proprietário do empreendimento.

O empreendedor também desta-

ca que contratar este tipo de serviço, além de trazer mais economia, também é sinônimo de sustentabilidade. “Sua festa começa aqui conosco. Venham nos visitar, pois será uma satisfação imensa recebê-los e ajudá-los a preparar uma festa ou evento com muito mais elegância e conforto”, finaliza Zanetti.

Para agendar um horário de atendimento ou ter mais informações ligue nos números (19) 3038-3278 e 99702-2015 (WhatsApp), envie um e-mail para antonio.zanetti.alz@gmail.com ou confira o site www.zanettifestas.com. A Zanetti Locações também está presente no Instagram pelo perfil @zanettifestas e no Facebook pela página @AntonioZanetti.Festas.



DIVULGAÇÃO

Além de peças de altíssima qualidade, os itens entregues pela Zanetti Locações são limpos, livres de poeira, esterilizados e plastificados

Clínica Nova Kairós é uma empresa com foco na saúde e bem estar animal

A Clínica Nova Kairós oferece serviços veterinários em parceria com médicos especialistas, assim como exames laboratoriais, de imagens e endoscopia.

Desta maneira o pet é atendido desde uma consulta clínica ou até o acompanhamento gestacional, com pacotes de imunização completos, cirurgias e

tratamentos alternativos como acupuntura, tratamentos holísticos e outras formas de prover a saúde e bem estar animal.

A empresa trouxe para Limeira a UNIPET (Universidade Pet), por meio de uma franquia. Através de uma parceria, são oferecidos diversos cursos livres de formação profissional e atualização de mercado, como por exemplo, Curso de Tosador Profissional, Banhista Profissional, Auxiliar Veterinário, Técnicas de Banho e Tosa, Penteados, Como Montar seu Pet Shop, entre outros.

Além da clínica veterinária, o espaço também dispõe de um Centro de Estética Pet completo, oferecendo aos animais e seus tutores muito conforto e segurança em um ambiente clima-

tizado e com equipamentos de última geração, Secadora Pet, toalhas esterilizadas e embaladas individualmente, assim como produtos de primeira linha da marca PET ESSENCE.

Outro diferencial é que o tutor pode acompanhar o tratamento realizado em seu pet por um amplo visor ou através do sistema de monitoramento disponibilizado no local. “Também oferecemos uma área externa, ambiente denominado ‘BAR CÃO’, ou ‘PADOÇÃO’, para o tutor e seu pet passarem momentos de descontração com música ambiente e petiscos para ambos. Não podemos deixar de falar sobre o espaço ‘CAT’, em área fechada com toda a segurança e banhos relaxantes em ofurô”, destaca o proprietário da Clínica Nova Kairós.

Para aqueles que desejam viajar e necessitam de um local com segurança e cuidados para seu animal de estimação, a Creche e Escola Pet trazem monitores capacitados e acompanhamento monitorado em ambientes externos e indoor. Também são desenvolvidos exercícios de recreação, socialização, educação básica nos pets da escola, entre diversas outras atividades.

A Clínica Nova Kairós fica na Rua Prefeito Marciliano, 236, no bairro Cidade Jardim. Novidades, promoções e dicas de cuidados podem ser conferidas no perfil @clinicadanovakairos no Facebook e Instagram. Mais informações através do site www.novaclinicakairos.com.br, ou pelos telefones (19) 3441-9000 e 98443-3071.



FOTO: JB. ANTHERO

A Clínica Nova Kairós também oferece serviços relacionados à beleza e bem estar animal, hotel, petshop e escola profissionalizante

A importância e vantagens da NF-e para empresas

DIVULGAÇÃO



É de extrema importância que as empresas emitam corretamente este documento, e com a NFe-Já isto é feito de forma muito mais prática e rápida

A nota fiscal eletrônica (NF-e) é uma obrigação de todas as empresas, e que é utilizada pela Receita Federal, inclusive para as optantes do Simples Nacional. Grosso modo, ele é um arquivo digital contendo as informações fiscais de operações comerciais, que deve ser assinado digitalmente, o que garante a integridade dos dados e autoria do emissor.

Ela surgiu com o intuito de facilitar a vida do contribu-

te, trazendo mais facilidade e substituindo os documentos emitidos em papel, o que traz também mais economia para as empresas. Outra vantagem é a redução de erros de escrituração devido a problemas de digitação de notas fiscais, incentivo ao uso de relacionamentos eletrônicos com clientes (B2B) e redução de custos de armazenagem de documentos fiscais e de envio.

É de extrema importância que

as empresas estejam preparadas para emitir corretamente este documento, pois além de obrigação com o fisco o consumidor também pode exigir do estabelecimento a sua emissão, pois ela é a garantia de sua compra, dos direitos sob o produto ou do contrato de um serviço.

Aos novos empreendedores ou aqueles que ainda não utilizam da emissão eletrônica em seus negócios, cabe o levantamento de algumas informações antes da emissão da NF-e. Primeiramente descobrir que tipo de nota fiscal é emitida pela empresa (NF-e, NFC-e ou NFS-e, por exemplo) e observar o cadastro fiscal do empreendimento no governo.

Concluída esta etapa, deve-se providenciar a compra de um certificado digital e a sua configuração no computador; realizar o credenciamento para emissão de nota fiscal na Secretaria da Fazenda; além de obter um programa para emissão de NF-e, que normal-

mente são softwares pagos.

Certificado Digital e NFe-Já

A ACIL é uma Autoridade de Registro CERTISIGN, o que garante mais praticidade e agilidade no agendamento de atendimento para compra, emissão e outros tipos de serviços relacionados a Certificação Digital, que é uma das ferramentas necessárias para a emissão de notas fiscais eletrônicas.

Ele funciona como uma credencial que identifica uma pessoa ou empresa em meios eletrônicos. Um documento assinado eletronicamente, por meio de certificado digital, tem o mesmo valor que um com assinatura de próprio punho, garantindo a ele uma validade jurídica. Válido ressaltar que associados da ACIL possuem condições e valores especiais para sua aquisição.

E o NFe-Já é uma plataforma de notas fiscais, totalmente gratuita para associados da ACIL. O seu uso não exige nenhum tipo de ins-

talação em computador, pois todo o processo é feito on-line (em nuvem), e a sua desenvolvedora é a NSC Business Technology.

O sistema é de fácil utilização, sem a necessidade do usuário possuir conhecimentos fiscais avançados. A sua interface é moderna e intuitiva, com suporte técnico rápido e de fácil acesso, a plataforma é o meio mais seguro e econômico para emissão, controle e gerenciamento das notas fiscais eletrônicas, conforme garante a própria NSC. Válido reforçar que o acesso a plataforma online e seu uso é grátis, e deve ser feito através do site da Associação.

Para mais informações sobre o Certificado Digital CERTISIGN e a utilização do NFe-Já, é só acessar o site www.acillimeira.com.br, ou ligar no (19) 3404-4900. Para saber também sobre outros serviços, eventos, cursos e benefícios da Associação, basta seguir o perfil @acillimeira nas redes sociais Facebook, Instagram e LinkedIn.

Compras Premiadas 2020 irá distribuir mais de R\$ 90 mil em prêmios

A campanha Compras Premiadas da ACIL já está pronta e nesta nova edição, além dos prêmios instantâneos das raspadinhas, o cliente concorrerá ao sorteio de três vales-compra no valor de R\$ 1.000,00 nos meses de junho, outubro e dezembro, sem contar com o grande prêmio no Natal: um carro Zero Km, totalizando mais de R\$ 90 mil em prêmios.

Serão 300 prêmios instantâneos com vales-compra no valor de R\$ 150,00 distribuídos ao longo do ano. E caso não seja premiado, o consumidor ainda tem a chance de participar dos sorteios. No verso da raspadinha, o cliente deve preencher com seus dados pessoais para concorrer aos vales-compra de R\$ 1.000,00.

Outra novidade deste ano é o retorno da premiação para o vendedor, que receberá um vale-compra de R\$ 100 caso tenha seu cliente contemplado em um dos sorteios realizados. Vale destacar que a dinâmica de premiações é realizada de forma acumulativa, ou seja, todos os cupons entregues antecipadamente na ACIL participarão de todos os sorteios.

Os vales-compra entregues aos ganhadores deverão ser utilizados entre as lojas participantes da própria campanha.

Adesão

A adesão à campanha Compras Premiadas 2020 deve ser realizada através do preenchi-

mento do Termo de Adesão, que está disponível no site da ACIL, e entregá-lo devidamente assinado na sede da entidade. O investimento para os associados é de 10 parcelas de R\$ 37,00 (no boleto da mensalidade), e para não sócios é de 5 parcelas de R\$ 100,00 (no cartão de crédito). As empresas participantes irão receber um kit de material para divulgação com display de balcão e adesivo, além de 1.000 cupons/raspadinhas.

Interessados devem solicitar e entregar o contrato de participação da campanha até o dia 10 de abril. Mais informações através do telefone (19) 3404-4924 ou pelo e-mail campanhas@acillimeira.com.br, com Ana Lúcia.

Quem participa recomenda!

“Para nós foi muito bom, com a troca de 25 vales-compras na nossa loja. Já renovamos o nosso contrato. Para quem ainda não conhece, vale a pena participar para ter a experiência, pois para nós foi um grande retorno do valor investido”.

Rosa Ferreira (Têxtil Abril)

“Nós tivemos muita adesão do próprio consumidor, pois ele vê a oportunidade de ser agraciado com um dos prêmios por manter suas compras no comércio de Limeira. É gratificante para empresa e consumidor, através do apoio da ACIL, ter este diferencial. Aos empresários que estão deixando de absorver esta prestação de serviço, deixando de agregar este diferencial e fidelidade ao seu consumidor, recomendo que façam a adesão na campanha para aproveitar a oportunidade”.

Leandro Zaros (Santos Calçados)

COMPRAS PREMIADAS
2020

R\$ 90 MIL EM PRÊMIOS

PARTICIPE COM SUA EMPRESA PARA PREMIAR SEUS CLIENTES!

R\$ 45 MIL
EM RASPADINHAS

1 CARRO 0 KM
NO NATAL

3
SORTEIOS DE VALE-COMPRAS

FAÇA JÁ SUA ADESÃO:

☎ 3404-4924 📞 3404-4900

✉ CAMPAHAS@ACILLIMEIRA.COM.BR

REALIZAÇÃO:

ACIL

A força em ser mulher: o empreendedorismo feminino hoje

ARQUIVO ACIL



O CME da ACIL objetiva fomentar, capacitar e fortalecer empresárias e mulheres atuantes no mercado limeirense

Segundo dados divulgados pelo Sebrae/SP, retirados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), em 2018 foram registrados mais de 9 milhões de mulheres como donas de negócios no Brasil. Comparado com a média nacional, as mulheres representam 34% dos donos de negócios e a cada ano isto vem aumentando. A ACIL possui o seu Conselho da Mulher Empreendedora (CME), e três membros foram convidadas para comentarem sobre esta relação entre mulher e mercado.

A Maria Regina Ortolan Calderari, da Rede Drogalim, observa que ainda há certos obstáculos a serem superados como o da desconfiança e o preconceito, que foram instituídos por uma cultura de séculos na qual apenas o homem era o provedor do lar. “Mesmo assim o empreendedorismo feminino está crescendo e hoje grande parte das despesas da casa é custeada pelas mulheres, ou seja qualquer mulher pode começar a movimentar seu próprio negócio”, destaca a empresária.

A versatilidade da mulher é uma das qualidades que Regina gosta de exaltar, pois é ela quem concilia a vida de gestão de um negócio com a pessoal, desenvolvendo também atividades do lar e educação dos filhos. “É justamente esta habilidade de exercer várias tarefas ao mesmo tempo, que faz com que a mulher consiga administrar melhor o seu dia, inovar, resolver conflitos e ter mais sensibilidade em lidar com pessoas”, comenta. Ela relembra diversas personalidades que hoje conquistaram posições de destaque no mercado, como a Luiza Helena Trajano, que está

a frente do Magazine Luiza; ou a Viviane Senna, irmã de Ayrton Senna, empreendedora com vários projetos de responsabilidade social. “Você mulher, que quer empreender vá em frente, não tenha medo, tenha confiança, busque conhecimento, as mulheres tem alcançado lugar de destaque em todo o mundo e em vários segmentos! Como se diz: lugar de mulher é onde ela quiser!”, exalta.

Rosilene Luck, da Rosi Brinquedos; observa também grandes mudanças no comportamento das empresárias atuais, quando comparadas à época que ela entrou no mercado. “Hoje somos mais conscientes, seguras e cada vez mais conquistamos nosso espaço. A mulher de hoje tem sororidade, se de por conhecimento, defende seus ideais e tem um olhar amplo, quebrando o paradigma de sexo frágil e assumindo as rédeas de seu próprio destino, mostrando o verdadeiro exemplo de força, deixando então de ser parte protegida para combater frente a frente”, conta a superintendente do grupo.

A liderança é um dos alicerces para qualquer empreendimento, e para Rosilene cada um possui um estilo próprio de liderar, sem que o sexo dite se será melhor ou pior que o outro. “Um bom líder é aquele que estimula, encoraja, encaminha e acompanha sua equipe, colaborando para que todos possam chegar ao objetivo traçado”, explica. É ela quem está à frente do CME, e diz que apesar da responsabilidade, se sente muito honrada por ter este desafio, pois o Conselho é composto por mulheres fortes que buscam aprimoramento em tudo que se propõem a fazer, elevando o empreendedo-

rismo para todos os cidadãos de Limeira.

As novas gerações de mulheres que estão entrando no mercado buscam por mudanças, e encontram no meio os prazeres e as dores de todo gestor de negócios. “Nós temos a liberdade e todo o controle criativo e estratégico, que é o que todo empreendedor busca. É gratificante a recompensa do reconhecimento e do sucesso, seja ele monetário ou pessoal. A parte das dores, como toda mulher sabe, é a demora um pouco maior para criarmos uma autoridade, principalmente para uma pessoa mais jovem, pois se cria a ideia de que o jovem é menos experiente, e isso não é verdade”, aponta Fernanda Ceneviva, da Bluepine.

Segundo a jovem empreendedora, para conseguir conversar de igual para igual, ela precisa se provar duas vezes mais de suas capacidades. “A minha mãe sempre me deu muita luz nesse caminho, pois ela tem um ‘tino’ para gerência incrível, e é algo que minha avó também tinha. O controle financeiro da casa e a gestão de pessoas na escola que ela trabalhou, tudo isso eu acabei incorporando para a minha escola. Até hoje, quando tenho algum problema, acabo consultando ela como uma profissional, e todos os caminhos que eu posso seguir para a solução. Então ela é uma mulher que me inspira muito”, ressalta. Ela comenta que quando unidas, todas podem crescer juntas e que a população deve valorizar os empreendimentos locais. “A gente gosta muito do que vem ‘de fora’, e às vezes esquecemos daquilo que está aqui, das empresas que nasceram em Limeira e são tão boas quanto. Nossa região é muito rica, e a nossa cidade está no coração disso”, finaliza.

Aniversário do CME

Segundo dados da Global Entrepreneurship Monitor (GEM), em sua última pesquisa em 2018, 24 milhões de mulheres desenvolviam alguma atividade de empreendedorismo, objetivando alcançar o sucesso de um negócio próprio. E é com estas mulheres que o CME busca se aproximar, tra-

zando atividades e convidando-as a compartilharem experiências e conhecimentos.

O Conselho da Mulher Empreendedora irá comemorar 16 anos de atividades no dia 16 de março, às 19h, na sede da ACIL. Neste ano, serão as participantes do evento que receberão o presente, pois a empresária Fádua Sleiman apresentará a palestra “Marketing de B.A.T.O.M. – estratégias de uma Empreendedora”, que trará os principais tópicos necessários para vencer na vida empresarial, aplicando estratégias que fortaleçam os

empreendimentos desde a micro às grandes empresas.

Após a palestra, as participantes serão convidadas para um delicioso coquetel com empresas expositoras de diferentes segmentos como: saúde, alimentação, beleza e capacitação profissional, trazendo uma ótima oportunidade de network. A participação no evento é gratuita e para garantir sua vaga é necessário realizar a inscrição através do site www.acillimeira.com.br/agenda. Mais informações pelo telefone (19) 3404-4911 ou pelo e-mail cursos@acillimeira.com.br.

Aniversário do CME
Conselho da Mulher Empreendedora

16 DE MARÇO | 19H

MARKETING DE B.A.T.O.M.
ESTRATÉGIAS DE UMA EMPREENDEDORA
COM FÁDUA SLEIMAN

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Informações: cursos@acillimeira.com.br
19 3404.4911

Evento GRATUITO, garanta sua vaga!

Patrocinadores/Expositores:

Apoio:

Realização:

ACIL realiza Rodada de Negócios para empresários limeirenses

No dia 24 de março, a ACIL com apoio do seu Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE), irá promover uma Rodada de Negócios para empresários limeirenses.

A rodada terá início às 8h, seguido de coffee às 9h para que os participantes possam praticar o networking e assim estreitarem ainda mais os contatos profissionais.

A Rodada de Negócios da ACIL é um evento empresarial com a finalidade de organizar um encontro entre empreendedores com objetivos em comum, além de gerar negócios e parcerias comerciais.

Os participantes são organizados em grupos, e cada um possui um tempo pré-determinado e cronometrado para se apresentar e explicar o seu trabalho ou empresa, realizando um rodízio entre todos.

De forma dinâmica e organizada, os participantes tem a oportunidade de conhecer outros empresários e prestadores de serviços de diversos ramos.

Na Rodada de Negócios são aceitos apenas um participante por cada ramo de trabalho, portanto as vagas são limitadas e preenchidas por ordem de inscrição.

Para participar da Rodada

de Negócios, é preciso realizar a inscrição pelo telefone (19) 3404-4911, com um investimento de R\$ 30,00 para sócios e de R\$ 50,00 para não sócios.

O evento acontecerá na sede da ACIL, que fica localizada na Rua Santa Cruz, 647, no Centro da cidade.

Para ficar por dentro de outras ações, cursos e serviços disponibilizados pela ACIL, basta acompanhar o perfil @acillimeira no Facebook e Instagram, ou enviar “Olá ACIL” no WhatsApp (19) 3404-4900 para passar a receber em primeira mão as novidades da Associação.

Papo de Bolsa falará sobre finanças e investimentos para mulheres

No dia 05 de março, às 19h, a ACIL com apoio do seu Conselho da Mulher Empreendedora (CME), realizará o evento “Papo de Bolsa”, com as empresárias Cristiane Paschoal e Daniele Cardoso - uma ação em comemoração e conscientização sobre o Dia Internacional da Mulher. Serão duas palestras exclusivas para mulheres e com entrada gratuita, sendo necessária a inscrição através do site www.acillimeira.com.br/agenda.

A proprietária da S23 Contabilidade e presidente da APECL, Cristiane Paschoal, irá falar sobre o tema “Imposto de Renda para Mulheres”. A profissional contábil irá ex-

planar como definir o dependente; como a mulher investidora pode fazer seu IR ficar descomplicado; mulheres que querem tornar-se investidoras; entre outros assuntos.

Já a assessora de Investimentos Credenciada e Sócia da Manhattan Investimentos - Xp Investimentos, Daniele Cardoso, irá trazer em pauta a temática “A Mulher no Mundo dos Investimentos”. Nesta palestra as participantes conhecerão um pouco da inclusão da mulher no mundo das finanças; uma introdução aos investimentos; um passo a passo de como se tornar uma investidora; psicologia da mulher inves-

tidora (com a participação especial da psicóloga Dra. Sandra Ranieri); entre outras questões.

O principal objetivo deste evento é incentivar as mulheres a entrarem no mundo dos investimentos, finanças e da contabilidade, buscando a igualdade e ensinando de forma simples e fácil estas mulheres. “O nosso objetivo é empoderar as pessoas financeiramente para que elas possam escolher e conquistar os seus sonhos”, acrescentam as palestrantes.

Para mais informações sobre este evento ligar no número (19) 3404-4911 ou enviar um e-mail para curso@acillimeira.com.br.

ACIL traz curso “Oratória e Argumentação – A Arte da Persuasão”

Ter uma boa oratória é imprescindível para a maioria das funções em uma carreira. Seja atuando como advogado, professor ou palestrante; ou em cargos como vendedor, atendente, gerente ou líder, saber como se expressar de forma clara, assertiva e confiante é de extrema importância e pode fazer a diferença na hora de se alcançar um objetivo.

Com o curso de “Oratória e Argumentação – A Arte da Persuasão”, que será realizado pela ACIL as terças-feiras, entre os dias 31 de março e 27 de

julho, às 19h, os profissionais das mais diversas áreas terão a oportunidade de aperfeiçoar sua comunicação, guiados pelo coach Jota Duarte da Gedehu.

Nesta capacitação, os participantes aprenderão de forma completa e prática, no decorrer de 16 aulas presenciais, instruções técnicas sobre como superar o medo de falar em público a fim de realizar apresentações extraordinárias, tornando-se um profissional ou empreendedor “acima da média”. O conteúdo irá abordar a comunicação eficaz com assertividade, passan-

do por detalhes importantes como a inteligência e o apelo emocional, a motivação nas relações interpessoais, a autoanálise prática e o poder da argumentação.

Para participar deste curso, os interessados precisam realizar o investimento de seis parcelas de R\$ 183,00 para sócios (parcelados no boleto da ACIL) e de 6x de R\$ 283,00 para não sócios (parcelados no cartão de crédito). Mais informações através do número (19) 3404-4902 ou pelo e-mail curso@acillimeira.com.br.

Descontos e vantagens exclusivos com o Clube de Benefícios da ACIL



A ACIL oferece uma rede de descontos exclusivos para associados e seus colaboradores: o Clube de Benefícios ACIL+. São diversos empreendimentos cadastrados como faculdades, escolas de línguas, farmácias, cinema, parque aquático e muito mais, que trazem vantagens diferenciadas para quem apresentar o cartão ACIL+.

A rede de descontos do Clube de Benefícios é mais uma vantagem oferecida pela aquisição do cartão ACIL+, que é de uso exclusivo para associados da Associação. Para saber mais sobre o cartão e como adquiri-lo, basta acessar o site www.acillimeira.com.br, entrar em contato pelo telefone (19) 3404-4900 ou comparecer na sede da entidade e conversar com um dos consultores comerciais.

A aquisição do cartão e de seus serviços agregados é uma ótima forma de valorização e motivação para os colaboradores. Além da possibilidade de disponibilizar créditos para o funcionário utilizar em supermercados, restaurantes, postos de combustível e muitas outras facilidades, ele também é motivado a procurar na extensa lista de estabelecimentos os locais com melhores descontos e benefícios.

É possível conferir todos os estabelecimentos participantes através deste link. Eles estão presentes também no perfil @acillimeira do Facebook, onde há um álbum fixo com todas as empresas conveniadas. Para utilizar o serviço, basta apresentar o cartão da Associação no local junto com um documento de identificação com foto.

Como fazer parte

As vantagens do Clube de Benefícios não se limitam apenas ao usuário do cartão ACIL+. As empresas participantes que oferecem os descontos exclusivos possuem uma boa ferramenta de captação e fidelização de clientes.

Para fazer parte do Clube, o empresário interessado deve solicitar a ficha de proposta da parceria com um dos consultores comerciais da ACIL, ou enviar uma mensagem solicitando a ficha através do e-mail contato@acillimeira.com.br. Além dos dados preenchidos corretamente, deve-se descrever como o desconto ou benefício exclusivo que será oferecido na parceria para ser levado para aprovação.

Tendências para o Instagram em 2020

O primeiro passo para começar a entender quais serão as melhores práticas e estratégias para alcançar bons resultados com o perfil de sua marca no Instagram em 2020 é avaliar o que aconteceu ao longo do ano anterior. Apesar de as redes sociais serem muito dinâmicas, há uma lógica por trás de cada post ou stories que guiam a sua performance.

O que vem por aí quando falamos de Instagram? Confira quatro tendências que devem ser sucesso neste ano para aplicar na sua marca da melhor forma possível:

Mais facilidade para vender no Instagram

O Instagram pode ter começado como uma rede social de fotos, mas mudou bastante ao longo do tempo e, hoje, vai muito além dos likes. Ao longo dos últimos dois anos, a rede social lançou diversas funcionalidades voltadas para a compra de produtos com o intuito de facilitar tanto a vida dos usuários como dos influenciadores e marcas. Estou falando das tags de preço, o Instagram Checkout e também da tag de lançamento de produtos. Todos esses recursos fazem parte da estratégia

da rede social de manter os usuários dentro da plataforma, mesmo para fazer compras.

A previsão é que o objetivo de realizar conversões dentro do app não só se mantenha em 2020, mas se fortaleça. O Instagram está testando o Brands Collabs Manager com alguns influencers selecionados, funcionalidade que até então estava disponível só para o Facebook. É uma plataforma para que os influenciadores consigam organizar melhor suas parcerias com marcas. No comunicado oficial, a empresa indicou que os criadores do Instagram são uma parte vital da comunidade, e que em 2020 a plataforma vai investir em mais recursos para ajudá-los a construir seus negócios no Instagram.

Legendas mais compridas

Aí vai uma boa notícia para quem gosta de textos compridos: ano passado foi a vez das legendas longas ganharem destaque no feed, e a previsão é de que continue assim: a estimativa é de que, em 2020, a média seja em torno de 405 caracteres (o que dá algo entre 65 e 70 palavras).

Essa tendência também faz parte do movimento por conte-

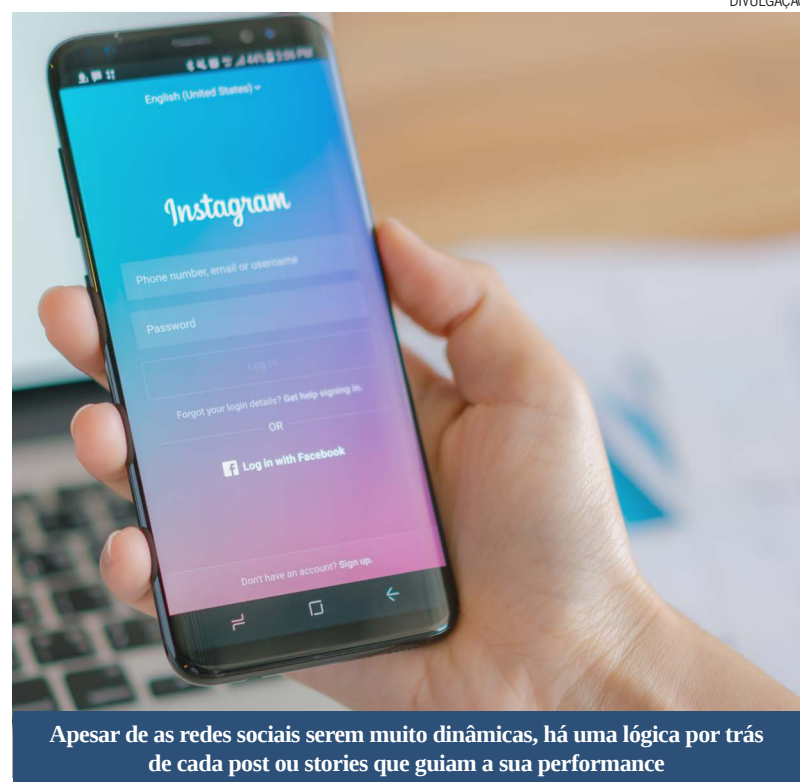
údos mais autênticos. Com legendas mais longas, tanto os influenciadores e usuários como as marcas têm mais espaço para mostrarem o que estão pensando, e a internet nunca quis tanto discursos com posicionamentos políticos como agora.

Além disso, legendas maiores tem um tom de conversa e criam a sensação de comunidade tão valorizada pelo Instagram atualmente, sem falar que é uma oportunidade para as marcas mostrarem mais sobre aquilo que acreditam.

Mais visibilidade para as séries de IGTV

Lançado em junho de 2018, o IGTV começou meio fraquinho. Não foi o sucesso dos Stories, mas os criadores do Instagram não se abalaram. Depois de algumas mudanças no algoritmo, a coisa decolou e 2019 foi um ano de bastante crescimento para a funcionalidade. Tanto que a plataforma é uma das tendências para esse ano. Mas atenção: estamos falando de vídeos pensados para o IGTV. Não adianta só publicar vídeos na horizontal, porque o propósito não é esse.

A dica é pensar em algum conteúdo que possa ser contínuo, para que sua marca possa



Apesar de as redes sociais serem muito dinâmicas, há uma lógica por trás de cada post ou stories que guiam a sua performance

fazer uma série. A Faber Castell, por exemplo, desenvolveu o Criatividade ativar! Cada episódio traz uma dupla – um adulto e uma criança – para falar (e desenhar, obviamente) sobre algum assunto mais lúdico.

A nova era de influencers

Depois dos influencers, os grandes famosos do Instagram com milhões de seguidores, vieram os micro influenciadores, perfis que têm entre 10 e 100k seguidores. Seu sucesso no último ano veio do fato de que, por serem contas menores, suas recomendações pa-

reciam mais reais do que a dos grandes famosos.

Agora, a tendência são os nano influencers. Basicamente, eles são perfis com até 20k de seguidores. Suas contas parecem mais a de pessoas comuns do que influenciadores cujo conteúdo gira em torno disso durante todo o tempo.

As previsões indicam que as marcas irão aproveitar esses perfis para criar novas parcerias, ainda mais se o Brands Collabs Manager for liberado para todos os criadores.

Fonte: Portal Administradores

Dicas para responsabilidade social nos pequenos negócios

Ações de responsabilidade social empresarial garantem diferencial no mercado e dão credibilidade ao negócio

O conceito de Responsabilidade Social nas empresas está relacionado com a ética e a transparência na gestão dos negócios e deve ser refletido nas decisões do dia a dia que podem causar impactos na sociedade, no meio ambiente e no futuro do seu próprio negócio. As micro e pequenas empresas podem buscar na atuação socialmente responsável um diferencial de mercado que, entre outros benefícios, as credencia a ser fornecedoras de grandes empresas que adotam essa forma de gestão como critério de seleção. Além disso, práticas empresariais socialmente responsáveis dão credibilidade à gestão do negócio e facilitam na obtenção de crédito.

Considerando que a responsabilidade social empresarial pode e deve fazer parte da estratégia de qualquer tipo de negócio, conheça cinco dicas que podem te ajudar a inserir condutas e ações de responsabilidade social em sua empresa.

1- Prefira contratar mão de obra local

A prática de contratar colaboradores da sua comunidade ajuda no desenvolvimento local por meio da geração de emprego e renda e é bem vista por todos, estimulando o bom relacionamento com a comunidade. Além disso, ao trabalhar perto de casa, os colaboradores geralmente faltam menos e chegam menos cansados ao local de trabalho, tornando-se mais produtivos. Os custos com deslocamentos também diminuem por causa da proximidade do local de trabalho.

2- Prefira contratar fornecedores da sua comunidade

A mesma sugestão vale para os fornecedores. Ao contratar fornecedores locais, você gasta menos com transporte de matérias primas e insumos e ganha na agilidade das entregas, além de estimular o desenvolvimento de outros pequenos negócios localizados na sua região. Se você possui uma pequena fábrica de bolsas, por exemplo, pode adquirir os arremates feitos por uma cooperativa de costureiras local.

3- Cumprimento das leis trabalhistas

Pode parecer óbvio, mas respeitar as leis trabalhistas é uma postura de responsabilidade social da empresa, pois demonstra que o empresário valoriza seus empregados e colaboradores. Tenha em mente que empresas que valorizam seus funcionários valorizam, na verdade, a si mesmas. Ao estabelecer uma relação saudável dentro da empresa, você consegue ter uma gestão mais tranquila do seu negócio e mantém seu empregado estimulado e motivado no ambiente de trabalho.

4- Faça uma boa gestão de resíduos

As questões que envolvem o meio ambiente são recorrentes nos dias atuais e por isso devem ser consideradas como fundamentais para uma boa prática de Responsabilidade Social Empresarial. Ao minimizar os impactos negativos que sua empresa provoca na sociedade, você colabora positivamente para a conservação do meio ambiente



Uma boa gestão de resíduos também permite economia, pois a empresa acaba desperdiçando menos matéria prima e insumos

e ainda conquista a simpatia do seu cliente. Uma boa gestão de resíduos também permite economia, pois a empresa acaba desperdiçando menos matéria prima e insumos.

5- Divulgue suas ações de responsabilidade social

Na hora de planejar suas ações de marketing e divulgação da sua empresa, não deixe de fora o que tem feito para se tornar uma empresa socialmente responsável. Mostre que sua empresa não se preocupa apenas em gerar lucro e que investe em ações sustentáveis. Dessa forma, é possível atrair novas oportunidades de negócios com clientes que compartilham dos mesmos valores que a sua empresa.

Conheça também outras dicas de negócios no canal do Sebrae no Youtube.

Fonte: Agência Sebrae

Como as empresas podem aumentar a segurança no uso do WhatsApp

Pesquisas apontam que o WhatsApp é a terceira rede social mais usada no mundo, com mais de 1,5 bilhão de usuários – se considerarmos outros comunicadores instantâneos, veremos que nenhum outro tipo de aplicativo de mídia social é tão popular no planeta. Nesses tempos, portanto, os mensageiros on-line são um ativo de comunicação acima de qualquer disputa.

O problema, porém, é que estes Apps não estão imunes às ameaças e aos riscos do ambiente digital. Na verdade, podemos dizer que o WhatsApp – quando mal gerenciado – pode ser uma grande porta para ataques maliciosos voltados ao roubo ou sequestro de dados pessoais e das operações. De acordo com pesquisas do mercado, os aplicativos de conversas têm sido um dos principais alvos de tentativas de golpes e fraudes, com envios de links falsos e malwares.

Por isso mesmo, é essencial que as empresas tenham atenção ao uso dessas soluções, buscando práticas e recursos que, de fato, agreguem mais segurança à rotina de utilização de smartphones, computadores e redes. O objetivo deve ser sempre otimizar a experiência dos usuários, sem abrir mão do controle das atividades e da integridade das informações.

É importante que os líderes de negócios estejam atentos a este ponto, pois, hoje, a adoção de ferramentas de comunicação instantânea é uma ação muitas vezes negligenciada, vista como um sistema à parte da operação das empresas. Com a expansão das ações de BYOD (Traga seu próprio dispositivo, da tradução de Bring Your Own Device, em inglês) e a flexibilização dos ambientes de trabalho, é natural que os colaboradores usem seus smartphones, ta-

blets e notebooks conectados à rede corporativa para acessar o WhatsApp e outros aplicativos pessoais.

Nesse cenário, vale destacar que estudos globais indicam que mais de dois terços dos dispositivos móveis em atividade não contam com soluções de segurança instaladas. Ou seja: eles podem ser muito mais facilmente invadidos ou clonados, gerando uma enorme chance de roubo de dados.

Outro ponto de atenção é que as redes de conversa também se transformaram em grandes fontes de informação. De acordo com relatórios especializados, mais de 80% dos brasileiros utilizam a plataforma de mensagens instantâneas do Facebook como uma forma de receber ou compartilhar notícias.

Isso abre espaço, entre outras coisas, para o avanço de fake news e, além disso, para fraudes e golpes de phishing. Assim como em nossas caixas de e-mail, somos cada vez mais bombardeados por promoções e links imperdíveis também nos mensageiros instantâneos. A diferença, nesse caso, é que esses links acabam chegando por meio de grupos e contatos conhecidos – o que implica dizer que é necessário que os usuários estejam sempre com a atenção redobrada para evitar acessos a sites falsos e maliciosos.

Evidentemente, esse não é o único risco associado ao uso do WhatsApp nas empresas. Existem dezenas de golpes circulando na Internet e no mundo real, com estratégias mais sofisticadas do que nunca. A questão, portanto, é: o que podemos fazer para mitigar essas ameaças?

A primeira resposta é trabalhar a cautela e o conhecimento dos usuários. As empresas podem melhorar os in-

dices de segurança de dados, por exemplo, ao capacitar e qualificar seus colaboradores sobre as melhores práticas de proteção na Web – inclusive nos aplicativos de conversa. Não acessar links desconhecidos e checar bem a procedência das informações e contatos novos, por exemplo, são duas boas iniciativas.

Além da formação de uma cultura orientada à cibersegurança, no entanto, é necessário também investir no uso de tecnologia capaz de identificar brechas e prevenir os ataques, com filtros de conteúdo e firewalls que limitem o acesso de informações por meio de dispositivos não registrados ou por níveis de perfil dos colaboradores. Criar padrões de segurança específicos para a rede é vital.

Do mesmo modo, é muito válido indicar aos usuários o que eles podem fazer para aumentar a segurança do ambiente. Por exemplo: é aconselhável ativar as verificações por duplo fator nas contas, inclusive para registro de novos dispositivos. Isso evita que uma conta seja clonada e que os dados pessoais de clientes e dos próprios funcionários sejam expostos de maneira indevida.

Com a entrada da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) em vigor a partir de agosto deste ano, é vital que as companhias busquem mitigar ao máximo os riscos, identificando e corrigindo as vulnerabilidades existentes na operação. Isso exige, entre outras coisas, a análise dos procedimentos em relação aos pontos mais triviais do dia a dia, como a adoção do WhatsApp dentro da rotina dos negócios.

Fonte: Portal Administradores